

# Quickscan toegankelijkheid

## Website Waterschap Vechtstromen

WCAG 2.1 niveau AA

## Inhoudsopgave

<b>1. INLEIDING .....</b>	<b>3</b>
1.1. QUICKSCAN .....	3
1.2. IPROX-CMS .....	3
<b>2. OVER WCAG EN DE SUCCESCRITERIA .....</b>	<b>4</b>
2.1. WCAG: WEB CONTENT ACCESSIBILITY GUIDELINES .....	4
2.2. WCAG VERSIE 2.1 MET NIVEAU A EN AA .....	4
2.3. OVERZICHT WCAG-SUCCESCRITERIA .....	4
2.4. TESTMETHODIEK .....	5
2.5. STEEKPROEF PAGINA'S .....	6
2.6. CONCLUSIE.....	6
<b>3. PRINCIPE 1: WAARNEEMBAAR.....</b>	<b>7</b>
3.1. RICHTLIJN 1.1: TEKSTALTERNATIEVEN .....	7
3.2. RICHTLIJN 1.2: OP TIJD GEBASEERDE MEDIA .....	9
3.3. RICHTLIJN 1.3: AANPASBAAR.....	12
3.4. RICHTLIJN 1.4: ONDERSCHIEDBAAR.....	15
<b>4. PRINCIPE 2: BEDIENBAAR .....</b>	<b>21</b>
4.1. RICHTLIJN 2.1: TOETSENBORDTOEGANKELIJK .....	21
4.2. RICHTLIJN 2.2: GENOEG TIJD .....	23
4.3. RICHTLIJN 2.3: TOEVALLLEN .....	24
4.4. RICHTLIJN 2.4: NAVIGEERBAAR.....	25
4.5. RICHTLIJN 2.5: INPUT MODALITEITEN .....	29
<b>5. PRINCIPE 3: BEGRIJPELIJK .....</b>	<b>31</b>
5.1. RICHTLIJN 3.1: LEESBAAR .....	31
5.2. RICHTLIJN 3.2: VOORSPELBAAR .....	32
5.3. RICHTLIJN 3.3: ASSISTENTIE BIJ INVOER .....	34
<b>6. PRINCIPE 4: ROBUUST .....</b>	<b>36</b>
6.1. RICHTLIJN 4.1: COMPATIBEL .....	36

## 1. Inleiding

Het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) verplicht overheidsinstanties tot het nemen van maatregelen om te voorkomen dat digitale informatie en dienstverlening mensen met een functiebeperking buitensluit. Deze verplichting geldt voor websites, apps en intranet-omgevingen.

Waterschap Vechtstromen - <https://www.vechtstromen.nl/> gaat aan de slag met toegankelijkheid. InfoProjects start met deze quickscan die resulteert in een inventarisatie met bevindingen die in overleg doorgevoerd kunnen worden. Het resultaat hiervan vind je in dit document.

### 1.1. Quickscan

Deze quickscan geeft een eerste indicatie van mogelijke toegankelijkheidsissues. Bij een quickscan wordt alles bekeken echter niet volledig getest, waardoor er bij een volledige toets aanvullende bevindingen naar voren kunnen komen.

Doordat dit onderzoek een quickscan is kan niet worden geclaimd dat de website voldoet aan de toegankelijkheidsnorm op basis van dit onderzoek alleen. Een aanvullende externe digitale toegankelijkheidsaudit is nodig, wat als basis dient voor de toegankelijkheidsverklaring.

Binnen de scope van de quickscan valt:

- De pagina's binnen de steekproef op <https://www.vechtstromen.nl/>

Buiten de scope van de quickscan valt:

- Alle externe systemen en websites waar via <https://www.vechtstromen.nl/> met een link naar wordt verwezen.
- Alle geplaatste documenten zoals een pdf.

### 1.2. IPROX-CMS

Bij de doorontwikkeling van het IPROX-CMS en Modules is er veel aandacht voor toegankelijkheid. Bevindingen uit diverse toegankelijkheidsaudits worden consequent in het product verwerkt. We adviseren regelmatig (2 tot 4x per jaar) een update uit te laten voeren.

In IPROX zit een toegankelijkheidschecker. Na het plaatsen/opmaken van de inhoud van een pagina word je geattendeerd op mogelijke toegankelijkheidsissues zoals een onlogische kophiërarchie, onlogische teksten bij afbeeldingen, dubbele breaks of tabelindelingen die niet aan de voorschriften voldoen.

We adviseren regelmatig deze zoekopdracht uit te voeren en de pagina's met toegankelijkheidsissues op te lossen. Op dit moment zijn er 3 gepubliceerde pagina's met meldingen.

De button met zoekopdracht <meldingen toegankelijkheid> vind je in het cms rechts naast de structuur van de site.

## 2. Over WCAG en de succescriteria

Voor het maken van toegankelijke websites zijn standaarden opgesteld. Hieronder gaan we daarop in. Meer informatie is te vinden op <https://www.digitoegankelijk.nl/>.

### 2.1. WCAG: Web Content Accessibility Guidelines

Om te bepalen of webcontent toegankelijk is, wordt deze getoetst tegen de internationaal geldende WCAG-richtlijnen. WCAG staat voor *Web Content Accessibility Guidelines*. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes:

Waarneembaar – Bedienbaar – Begrijpelijk – Robuust

Elke richtlijn is vertaald naar een of meerdere meetbare succescriteria zodat de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

### 2.2. WCAG versie 2.1 met niveau A en AA

Er wordt getoetst op WCAG 2.1 AA. De Nederlandse vertaling hiervan is te vinden via deze URL: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>

De diverse succescriteria zijn verdeeld over drie categorieën: niveau A, AA en AAA. Voor de Nederlandse (semi-)overheid zijn de eisen op niveau A en AA verplicht, waar deze scan op gebaseerd is. AAA is buiten beschouwing gelaten. In totaal gaat het om 50 eisen.

### 2.3. Overzicht WCAG-succescriteria

Hieronder een volledig overzicht van alle criteria van WCAG 2.1, die in deze inventarisatie in detail worden besproken.

#### Waarneembaar

1.1.1	Niet-tekstuele content	A
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA
1.3.1	Info en relaties	A
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A
1.3.4	Oriëntatie	AA
1.3.5	Inputdoel identificeren	AA
1.4.1	Gebruik van kleur	A
1.4.2	Geluidsbediening	A
1.4.3	Contrast (minimum)	AA
1.4.4	Herschalen van tekst	AA
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA
1.4.10	Dynamisch aanpassen	AA
1.4.11	Niet-tekstueel contrast	AA
1.4.12	Tekstafstand	AA
1.4.13	Content bij aanwijzen of focussen	AA

## Bedienbaar

2.1.1	Toetsenbord	A
2.1.2	Geen toetsenbordval	A
2.1.4	Sneltoetsen tekentoets	A
2.2.1	Timing aanpasbaar	A
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A
2.4.1	Herhalende content overslaan	A
2.4.2	Paginatitel	A
2.4.3	Focusvolgorde	A
2.4.4	Linkdoel (in context)	A
2.4.5	Meerdere manieren	AA
2.4.6	Koppen en labels	AA
2.4.7	Focus zichtbaar	AA
2.5.1	Bewegingen aanwijzer	A
2.5.2	Annulering aanwijzer	A
2.5.3	Label in naam	A
2.5.4	Bewegingsactivering	A

## Begrijpelijk

3.1.1	Taal van de pagina	A
3.1.2	Taal van onderdelen	AA
3.2.1	Bij focus	A
3.2.2	Bij input	A
3.2.3	Consistente navigatie	AA
3.2.4	Consistente identificatie	AA
3.3.1	Fout identificatie	A
3.3.2	Labels of instructies	A
3.3.3	Foutsuggesties	AA
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA

## Robuust

4.1.1	Parsen	A
4.1.2	Naam, rol, waarde	A
4.1.3	Statusberichten	AA

## 2.4. Testmethodiek

Bij deze quickscan hebben wij een steekproef van pagina's beoordeeld op toegankelijkheid. Het testen is deels visueel/handmatig uitgevoerd. Er zijn ook tools ingezet om code te controleren en contrastmetingen uit te voeren.

De resultaten zijn hieronder ook globaal benoemd waarbij **de verwachting** rondom het resultaat van een officiële test als volgt wordt gegeven:

- Succescriterium zal met grote waarschijnlijkheid geen problemen geven
- Succescriterium zal weinig tot geen problemen geven
- Succescriterium zal redelijk wat problemen geven
- Succescriterium zal behoorlijke probleempunten leveren

Nb met problemen wordt niet alleen bedoeld dat er een softwarematige aanpassing nodig is: dit kan ook redactionele actie betreffen.

## 2.5. Steekproef pagina's

De volgende pagina's hebben we onderzocht:

- Homepage  
<https://www.vechtstromen.nl/>
- Formulier  
<https://www.vechtstromen.nl/algemeen/contactformulier/>
- Index  
<https://www.vechtstromen.nl/actueel/nieuws/>
- Bekendmakingenzoeker (GVOP)  
<https://www.vechtstromen.nl/actueel/bekendmakingen/>
- Vacature  
<https://www.vechtstromen.nl/werkenbij/vacatures/vacature/?vac=7421>
- Vacature-formulier  
<https://www.vechtstromen.nl/werkenbij/vacatures/vacature/?vac=2381>
- Landingspagina  
<https://www.vechtstromen.nl/werk/klimaat-veiligheid/droogte-watertekort/>
- Media  
<https://www.vechtstromen.nl/bestuur/verkiezingen/video/verkiezingsfilm-unie/>
- Vraag en antwoord  
<https://www.vechtstromen.nl/bestuur/verkiezingen/vraag-antwoord-waterschapsverkiezingen-0/>
- Zoeken  
<https://www.vechtstromen.nl/zoeken/>

## 2.6. Conclusie

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat ook redactioneel goed is nagedacht over de opbouw van de website.

Als er nu een officiële toets zou zijn verwachten we dat met name veel meldingen over alternatieve teksten bij afbeeldingen naar voren komen en ontoegankelijke mediabestanden. Daarnaast zullen er meerdere meldingen naar voren komen over de vacaturepagina en vacature-formulier. Omdat dit als Iframe opgenomen is, hebben wij geen invloed op de presentatie daarvan.

Door de gevonden issues op te pakken (deels door ons en deels redactioneel) scheelt dit aanzienlijk in het gevonden resultaat bij een officiële toetsing.


Op basis van dit rapport kunnen we desgewenst een offerte opstellen.

### 3. Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

#### 3.1. Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

<b>No</b>	<b>1.1.1 Niet-tekstuele content</b> <i>Geef niet-tekstuele onderdelen zoals afbeeldingen en filmpjes een tekstuele beschrijving. (niveau A)</i>
Criterium	Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.
Toelichting	Sommige afbeeldingen, knoppen, iconen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief (alt tekst) of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie voorlezen.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#niet-tekstuele-content">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#niet-tekstuele-content</a>
Focus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Captcha component</li> <li>• Afbeeldingen die een inhoudelijke waarde hebben, moeten een zinvolle alt-tag hebben die beschrijft wat er te zien is op de afbeelding. Dit komt niet zo vaak voor.</li> <li>• Afbeeldingen die decoratief zijn, zijn voorzien van een lege alt (in IPROX: toelichting UIT).</li> </ul>
Website 	<p>Wij verwachten dat er op dit punt meldingen naar voren komen</p> <p><b>Captcha</b> De pagina <a href="https://www.vechtstromen.nl/algemeen/contactformulier/">https://www.vechtstromen.nl/algemeen/contactformulier/</a> is een formulier met het verificatiemiddel reCAPTCHA van Google. reCAPTCHA heeft drempels voor toegankelijkheid waarvan niet bekend is dat deze op termijn door Google worden opgelost en daarbij kent reCAPTCHA AVG issues.</p> <p>Er zijn 2 mogelijke oplossingen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. reCAPTCHA uitzetten in IPROX. Het is mogelijk het bevestigingsscherm te activeren om SPAM zoveel mogelijk te voorkomen.</li> <li>2. Of maak gebruik van Friendly Captcha, een toegankelijk alternatief: <a href="https://friendlycaptcha.com">https://friendlycaptcha.com</a>. Dit is een software oplossing van een derde partij waarvan InfoProjects de Friendly Captcha plugin kan installeren. Hier kunnen we een aparte offerte voor opstellen.</li> </ol>

### **Alternatieve tekst bij YouTube**

YouTube film: <https://www.vechtstromen.nl/werk/klimaat-veiligheid/droogte-watertekort/>

De film heeft nog geen juiste toegankelijk tekst (nu: 'Youtu', hier kan de titel van de video geplaatst worden).

### **Toelichtingen bij afbeeldingen**

Afbeeldingen worden voorgelezen door hulpsoftware, als er een toelichting is ingevuld. Vandaar dat het van belang is, als je de toelichting inzet, te omschrijven wat je op de afbeelding ziet. Dit hoef je alleen te doen als:

- De afbeelding aanvullende informatie geeft voor het begrijpen van de pagina;
- Als er tekst in de afbeelding staat. Een logo is een voorbeeld waar altijd een alternatieve tekst ingevuld moet zijn.

In de meeste gevallen is een afbeelding decoratief en is het niet nodig de afbeelding te omschrijven.

Het valt me bij de testpagina's op dat er veel afbeeldingen zijn waarbij de toelichting aan staat/ingevuld is, echter niet altijd met een zinnige omschrijving. Ons advies:

- Toelichting bij afbeeldingen default uit laten zetten door ons. Hierdoor staat de toelichting-vink standaard uit als je een nieuwe afbeelding plaatst, en kan je indien nodig de vink aanzetten en bewust een omschrijving opnemen.
- Toelichtingen bij bestaande afbeeldingen op hoofdpagina's en veel bezochte pagina's doorlopen en aanpassen; bovenstaande aanpassing heeft namelijk alleen effect op nieuw geplaatste afbeeldingen.

Toelichting uitzetten:

Bewerk de afbeelding en zet de vink uit bij 'heeft toelichting'.

Voorbeelden:

1. De alt-tekst bij het logo op de homepage is nu: 'Vechtstromen 2021'. Dit kan aangepast worden naar 'Waterschap Vechtstromen'.
2. Op de homepage staan 4 Toptaakiconen (CTA button). Deze iconen hoeven geen toelichting te hebben.
3. Homepage: de afbeeldingen in het carrousel hebben geen toelichting nodig
4. Afbeelding voor index: toelichting default uit

Verder vraagt het gebruik van infographics en grafieken speciale aandacht. Bijvoorbeeld:

<https://www.vechtstromen.nl/werk/klimaat-veiligheid/droogte-watertekort/grafieken/>

Het is van belang toe te lichten wat de grafiek uitbeeldt. Niet alles op de grafiek hoeft woordelijk herhaald te worden, echter zonder de grafiek te kunnen zien moet uit de bijbehorende tekst duidelijk worden wat er getoond wordt.



	<p>Als er gebruik gemaakt wordt van een bijschrift om dit te omschrijven is een toelichting op de afbeelding niet nodig.</p> <p><b>Delen op iconen:</b>          Rechts op de website tonen ‘delen op social media- iconen’. Als je bijvoorbeeld met de tabtoets door de pagina gaat hoort hier tekstueel ‘delen op facebook’ weergegeven te worden. Dit gaat niet goed voor de desktopversie.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3.2. Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Als niet-tekstuele content op tijd gebaseerde media is, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.

#### Toelichting algemeen:

Jullie hebben de toegankelijke module “Media”, waarmee het mogelijk is om toegankelijke video’s te plaatsen:

<https://help.iprox.nl/paginatypen-modules/media/>

Kort gezegd heeft iedere video ondertiteling (CC), audiodescriptie (AD) en een uitgeschreven tekst (transcript) nodig.


Voorbeelden toegankelijke video’s geplaatst mbv de module media:


- <https://www.zuid-holland.nl/actueel/februari-2023/provinciale-staten-verkiezingen-15-maart/>
- <https://www.zuid-holland.nl/actueel/februari-2023/provinciale-staten-eigenlijk/>
- <https://iplo.nl/regelgeving/omgevingswet/animatie-omgevingswet/>

No	1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) - A
Criterium  	<p>Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.</li> <li>- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.</li> </ul>
Website  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enkel beeld of enkel geluid lijkt niet te zijn ingezet binnen de website.</li> </ul>


No	1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) - A
Criterium	Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Website 	<p>Op de pagina <a href="https://www.vechtstromen.nl/werk/klimaat-veiligheid/droogte-watertekort/">https://www.vechtstromen.nl/werk/klimaat-veiligheid/droogte-watertekort/</a> staat een YouTube film over grondwater. Deze video hoort een ondertiteling te hebben.</p> <p>Er kan gebruikt gemaakt worden van automatisch gegenereerde ondertiteling, echter dat is op dit moment nog niet goed genoeg om te kunnen gebruiken om te voldoen aan dit succescriterium.</p> <p>Op de pagina <a href="https://www.vechtstromen.nl/bestuur/verkiezingen/video/verkiezingsfilm-unie/">https://www.vechtstromen.nl/bestuur/verkiezingen/video/verkiezingsfilm-unie/</a> staat een video (mp4). Deze video behoort ondertiteling mee te krijgen.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>No</b>	<b>1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) - A</b>
Criterium	Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.
Toelichting	<p>Dit is nodig voor blinden, zodat zij de informatie die in beeld komt in de video ook meekrijgen.</p> <p>Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin verteld wordt wat erin beeld te zien is. Het gaat hier niet alleen om teksten en logo's die in beeld komen, maar ook alle andere belangrijke visuele informatie die nodig is om de video te begrijpen.</p> <p>Een media-alternatief kan een transcript zijn; dit is een uitgeschreven tekst waarin staat wat er in beeld te zien en te horen is. Bijvoorbeeld de namen en functies van personen aan het woord die in beeld komen. Of andere teksten of belangrijke informatie in beeld.</p>
Website 	<p>De 2 video's uit de steekproef hebben geen audiodescriptie of media-alternatief.</p> <p>Zie criterium 1.2.5</p>


<b>No</b>	<b>1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) - AA</b>
Criterium	Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.
Website 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lijkt niet te zijn ingezet binnen de website.</li> </ul>

<b>No</b>	<b>1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) - AA</b>
Criterium	Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.
Toelichting	Dit is hetzelfde als bij succescriterium 1.2.3, echter bij dit succescriterium is ook een audiodescriptie verplicht.


	<p>Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.</p>
<p>Website</p> 	<p><b>Verkiezingsfilm Unie:</b> de tekst die in deze film in beeld verschijnt wordt ook opgelezen, waardoor een aparte audiodescriptie niet direct noodzakelijk lijkt. Er mist wel een uitgeschreven tekst.</p> <p><b>De YouTube film</b> ‘Hoogwater en toch een grondwatertekort?’ is voor een blind persoon alsof er alleen muziek wordt afgespeeld.</p> <p>Deze video heeft een audiodescriptie en uitgeschreven tekst nodig zodat je ook kan lezen en horen wat er in de video gebeurt.</p> <p>Nb In het blok ernaast staat wel een toelichting, echter dit komt niet volledig overeen met wat in de video te zien is en het is er geen onderdeel van. Oplossing is het toevoegen van een audiodescriptie.</p>

### 3.3. Richtlijn 1.3: Aanpasbaar


Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.


No	<b>1.3.1 Info en relaties</b> <i>Zorg dat informatie, structuur en relaties in code of tekst zijn vastgelegd, en niet alleen in de vormgeving. (niveau A)</i>
Criterium	Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.
Toelichting	Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#info-en-relaties">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#info-en-relaties</a>
Focus	Dit succescriterium is breed en heeft betrekking goede/valide markup in zowel templates als content. Denk hierbij aan deze aspecten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kophiërarchie</li> <li>• Markering van elementen zoals quotes</li> <li>• Lijstopmaak</li> <li>• Tabellen (caption, correct gebruikt th/td)</li> <li>• Labels bij inputs en correcte groepering (fieldset)</li> <li>• Afhandeling zoekacties / filteren</li> </ul>
Website  	Dit succescriterium raakt veel aspecten; over het algemeen ziet het er goed uit.  Vacaturepagina <a href="https://www.vechtstromen.nl/werkenbij/vacatures/vacature/?vac=7421">https://www.vechtstromen.nl/werkenbij/vacatures/vacature/?vac=7421</a> (niet in IPROX opgemaakt, aanpassen in de bron): <ul style="list-style-type: none"> <li>• De subtitel;              “Wil jij bijdragen aan het succes van onze projecten? Weet jij met jouw administratieve en organisatorische vaardigheden de projecten soepel te laten verlopen? En wil jij meerwaarde creëren voor onze projectteams? Dan zoeken wij jou!” staat in strong, dat is niet toegestaan voor een hele alinea.</li> <li>• “Ben je betrokken, flexibel en heb je een groot verantwoordelijkheidsgevoel en gevoel voor humor, dan hoop ik dat jij ons dynamische projectsecretariaat komt versterken!” staat cursief weergegeven in de code. Deze nadruk (&lt;i&gt;) mag niet op deze manier; hier kan een quote voor worden ingezet.</li> <li>• De opsomming onder de kop ‘je verdient het’. Wat begint met ‘een bruto maandsalaris &lt;...&gt;’ staat in breaks (shift enter) ipv een lijstopsomming</li> </ul> <a href="https://www.vechtstromen.nl/werkenbij/vacatures/vacature/?vac=2381">https://www.vechtstromen.nl/werkenbij/vacatures/vacature/?vac=2381</a> in het sollicitatieformulier staat de informatie onder Privacy statement ten onrechte in een <i>  <b>Issue menu-uitklapper met vacature:</b> De menu-uitklapper is tekstueel niet meer leesbaar als een sollicitatieformulier in beeld staat.


	<p><b>Mogelijkheid: vacatures op een andere manier presenteren</b></p> <p>Op dit moment maken jullie gebruik van het opnemen van Connexys (Bullhorn) vacatures in IPROX mbv een Iframe.</p> <p>Bijvoorbeeld:  <a href="https://www.connexys.nl/vechtstromensite/page.html?p_sfw_id=309&amp;adv_adv_id=2981&amp;adv_pub_id=1&amp;adv_taal=1&amp;p_taal=1">https://www.connexys.nl/vechtstromensite/page.html?p_sfw_id=309&amp;adv_adv_id=2981&amp;adv_pub_id=1&amp;adv_taal=1&amp;p_taal=1</a></p> <p>We verwachten dat dit meerdere toegankelijkheidsissues gaat opleveren. Dit kunnen jullie in de bron aanpassen, of we importeren de API van Bullhorn – deze is inmiddels beschikbaar en zetten we ook voor andere klanten in, zoals bij <a href="https://www.aenmaas.nl/werkenbij/vacatures/">https://www.aenmaas.nl/werkenbij/vacatures/</a> . Hierdoor worden de vacatures op een andere manier ingelezen waardoor dit toegankelijker en fraaier getoond wordt. Dit is wel een apart offerte-traject, om dit op een andere manier te implementeren en tonen. We horen het graag als je hier meer informatie over wilt.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>No</b>	<b>1.3.2 Betekenisvolle volgorde</b> <i>Zorg dat de inhoud op een logische volgorde gelezen kan worden door alle bezoekers. (niveau A)</i>
Criterion	Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.
Toelichting	Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#betekenisvolle-volgorde">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#betekenisvolle-volgorde</a>
Focus	Bekijk of de volgorde van elementen logisch is. De leesvolgorde kan getest worden door de website zonder stylesheets te bekijken, Dit kan bijvoorbeeld in FireFox via het menu: Beeld - Paginastijl - Geen stijl.
Website	We verwachten hier geen problemen mee
	

<b>No</b>	<b>1.3.3 Zintuigelijke eigenschappen</b> <i>Verwijs in instructies niet alleen naar zintuiglijke eigenschappen van een onderdeel, zoals vorm of locatie. (niveau A)</i>
Criterion	Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.
Toelichting	Alle informatie die je via 'vorm' overbrengt, moet ook tekstueel aangeboden worden.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#zintuiglijke-eigenschappen">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#zintuiglijke-eigenschappen</a>

Website 	We verwachten hier geen problemen mee.


<b>No</b>	<b>1.3.4 Weergavestand</b> <i>De content op je website moet zowel staand als liggend benaderbaar en bedienbaar zijn, tenzij dit niet anders kan. (niveau A)</i>
Criterium	De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.
Toelichting	Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#weergavestand">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#weergavestand</a>
Focus	De site moet leesbaar blijven en te gebruiken zijn in staande en liggende schermen, voor alle typen devices.
Website 	We verwachten hier geen problemen mee.

<b>No</b>	<b>1.3.5 Identificeer het doel van de input</b> <i>(niveau AA)</i>
Criterium	Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en</li> <li>2. De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens..</li> </ol>
Toelichting	Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#identificeer-het-doel-van-de-input">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#identificeer-het-doel-van-de-input</a>
Focus	Bijvoorbeeld de IPROX formulieren (mailform, enquête) Wordt er gebruik gemaakt van autocomplete-functionaliteit.
Website 	We verwachten hier geen problemen mee.

### 3.4. Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

<b>No</b>	<b>1.4.1 Gebruik van kleur</b> <i>Gebruik niet alleen kleur maar ook nog andere visuele middelen of tekst om informatie over te dragen. (niveau A)</i>
Criterium	Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.
Toelichting	Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#gebruik-van-kleur">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#gebruik-van-kleur</a>
Focus	Daar waar kleur een boodschap in zich heeft, moeten we vaststellen dat dit ook op een andere manier wordt gecommuniceerd. Concreet: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Links: kleur alleen is onvoldoende, moet ander kenmerk (underline) bij.</li> <li>• Formulier: foutmeldingen alleen in kleur weergegeven is onvoldoende. Moet ook tekstueel.</li> <li>• Menu: geselecteerde waarde mag niet alleen via kleur worden aangegeven.</li> <li>• Navigatie: selected/active-weergave niet alleen via kleur.</li> </ul>
Website 	Voor dit succescriterium verwachten wij wel enige meldingen, maar deze zullen weinig impact hebben en goed oplosbaar zijn.  Bij de pagina <a href="https://www.vechtstromen.nl/werk/klimaat-veiligheid/droogte-watertekort/">https://www.vechtstromen.nl/werk/klimaat-veiligheid/droogte-watertekort/</a> staan links in het inhoudsblok met blokrol 'aankondigingsblok'. Hier zou een underline aan de verwijzing kunnen worden toegevoegd (niet fout, wel duidelijker).  Wat we desgewenst kunnen aanpassen: underline standaard tonen, hover: geen underline (dus eigenlijk precies omgekeerd hoe het nu toont).

<b>No</b>	<b>1.4.2 Geluidsbediening</b> <i>Bied de mogelijkheid voor bezoekers om geluid dat automatisch meer dan 3 seconden speelt uit of zacht te zetten. (niveau A)</i>
Website 	Niet van toepassing, er wordt geen gebruik gemaakt van automatisch afspelend geluid.


<b>No</b>	<b>1.4.3 Contrast</b> <i>Gebruik voor tekst en voor afbeeldingen van tekst voldoende contrast tussen voor- en achtergrondkleur. (niveau AA)</i>
Criterium	De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1.
Toelichting	Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#contrast-minimum">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#contrast-minimum</a>
Focus	Contrast van alle elementen moet worden nagelopen met een analyser.
Website	Het contrast ziet er over het algemeen prima uit. Paar bevindingen:  De kleinere witte tekst in het carrousel heeft onvoldoende contrast, en de witte selectie-buttons.

<b>No</b>	<b>1.4.4 Herschalen van tekst</b> <i>Zorg dat alle tekst op de website tweemaal zo groot kan worden gemaakt zonder dat er iets wegvalt of niet meer werkt. (niveau AA)</i>
Criterium	Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.
Focus	Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Stel vast dat er geen onderdelen verdwijnen bij het vergroten van tekst (waardoor je bijv. naar een andere viewport gaat die het sitepad niet meer toont – dit is niet toegestaan). Kijk ook wat gebeurt als teksten automatisch afgebroken worden met ...; dit kan bij vergroten leiden tot onwenselijke situaties.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#herschalen-van-tekst">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#herschalen-van-tekst</a>
Website	We verwachten hier geen problemen mee.

<b>No</b>	<b>1.4.5 Afbeeldingen van tekst</b> <i>Gebruik geen afbeeldingen van tekst, tenzij het echt niet anders kan. (niveau AA)</i>
Criterium	Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen.



Toelichting	<p>Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wens op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.</p> <p>Meer weten:  <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#afbeeldingen-van-tekst">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#afbeeldingen-van-tekst</a></p>
Website 	<p>Dit ziet er goed uit.  <i>Aandachtspunt:</i>            De redactie kan voorkomen dat er in de content afbeeldingen met teksten worden geplaatst. En anders moet deze tekst herhaald worden als html-tekst of als alternatieve tekst bij de afbeelding.</p>

<b>No</b>	<b>1.4.10 Reflow</b> (niveau AA)
Criterium	<p>Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels; (</li> <li>• Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;</li> </ul> <p>Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.</p>
Toelichting	<p>Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280x1024 en als ingezoomd wordt tot 400% (vergelijkbaar met een breedte van 320 pixels) dan treden een aantal problemen op.</p> <p>Meer weten:  <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#reflow">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#reflow</a></p>
Website 	Zie het resultaat bij 1.4.12

<b>No</b>	<b>1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content</b> (niveau AA)
Criterium	<p>De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Componenten van de gebruikersinterface</b>            Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de</li> </ul>

	<p>component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Grafische objecten</b> Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.</li> </ul>
Toelichting	<p>Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#contrast-van-niet-tekstuele-content">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#contrast-van-niet-tekstuele-content</a></p>
Focus	<p>Met name bij de randen van de invoervelden bij zoeken en formulieren is het contrast te laag ten opzichte van de achtergrond.</p>
Website	<p>Het contrast van de randkleur van de invoervelden is in dit geval onvoldoende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zoekbox header: heeft een border nodig</li> </ul> <p>Het contrast van de invoervelden van IPROX-formulieren en bij zoeken ziet er goed uit.</p>

No	1.4.12 Tekstafstand (niveau AA)
Criterium	<p>Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;</li> <li>• Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;</li> <li>• Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;</li> <li>• Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.</li> </ul> <p>Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.</p>
Toelichting	<p>Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#tekstafstand">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#tekstafstand</a></p>
Focus	<p>Getest met "text spacing" javascript programma, in combinatie met 1.4.10 - resolutie van 1280x1024 met inzoomen tot 400%.</p>
Website	<p>Er valt in bepaalde gevallen tekst weg.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het logo toont niet volledig, wordt afgekapt bij 'Vechtstr'</li> </ul> <p>Voor deze onderdelen, waarbij het issue is dat woorden niet afgebroken worden, kunnen we Wordbreak inzetten:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitgeklapt menu: bijv. ‘inkoop en aanbesteden’ past niet helemaal</li> </ul> <p>Beheer en onderhoud</p> <p>Vergunningen, toezicht en handhaving</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titel bij “Vraag en antwoord waterschapsverkiezingen”: (past tot de s)</li> <li>• De vragen worden correct afgebroken, alleen de antwoorden nog niet:</li> </ul> <p>waterschapsbeheer</p> <p>Ook een url in een antwoord wordt nog niet correct afgebroken. <li>• Carrousel:</li> <p>Waterschapsverkiezingen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linklijst homepage: te lange woorden zoals terinzageleggingen past net niet</li> <li>• Bij <a href="https://www.vechtstromen.nl/werk/klimaat-veiligheid/droogte-watertekort/">https://www.vechtstromen.nl/werk/klimaat-veiligheid/droogte-watertekort/</a> : Beregeningregeling past net niet (tekst op foto)</li> </ul> </p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

No	1.4.13 Content bij aanwijzen of focus (niveau AA)
Criterium	<p>Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sluiten</b> Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;</li> <li>• <b>Aanwijsbaar</b> Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;</li> <li>• <b>Aanhouden</b> De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.</li> </ul>

	Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.
Toelichting	<p>Bijvoorbeeld het submenu in de navigatie moet je kunnen sluiten met behulp van de ESC toets.</p> <p>Meer weten:  <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#content-bij-hover-of-focus">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#content-bij-hover-of-focus</a></p>
Website	We verwachten hier geen meldingen voor.




## 4. Principe 2: Bedienbaar


Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### 4.1. Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.


<b>No</b>	<b>2.1.1 Toetsenbord</b> <i>Zorg dat alle functies met alleen het toetsenbord te bereiken en gebruiken zijn. (niveau A)</i>
Criterium	Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn.
Toelichting	Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#toetsenbord">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#toetsenbord</a>
Focus	Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.
Website	Bij het eerste bezoek van de website toont bovenaan de cookiebalk.    Als je doortabt blijft de cookiebalk in beeld echter de onderliggende content (header) is niet volledig zichtbaar waardoor deze onderdelen niet bereikbaar zijn. .


<b>No</b>	<b>2.1.2 Geen toetsenbordval</b> <i>Voorkom dat een bezoeker die alleen het toetsenbord gebruikt vast komt te zitten en niet verder kan. (niveau A)</i>
Criterium	Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen.
Toelichting	Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#geen-toetsenbordval">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#geen-toetsenbordval</a>
Focus	Zie boven – let op specifieke elementen, formulieren, pop-ups
Website	We verwachten hier geen meldingen voor.  

No	<b>Succescriterium 2.1.4 Enkel teken sneltoetsen</b> <i>(Niveau A)</i>
Criterium	<p>Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Uitzetten</b> Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;</li> <li>• <b>Opnieuw toewijzen</b> Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);</li> <li>• <b>Alleen actief bij focus</b> De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.</li> </ul>
Toelichting	<p>Meer weten:  <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#enkel-teken-sneltoetsen">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#enkel-teken-sneltoetsen</a></p>
Website 	<p>Op de site komen YouTube-video's voor, bijvoorbeeld:  <a href="https://www.vechtstroom.nl/werk/klimaat-veiligheid/droogte-watertekort/">https://www.vechtstroom.nl/werk/klimaat-veiligheid/droogte-watertekort/</a>            In deze video's zijn <i>character key shortcuts</i> actief. Bijvoorbeeld de 'k' voor het afspelen/pauzeren en de 'c' voor de ondertiteling. Deze zijn niet standaard binnen de video player zelf uit te zetten.</p> <p>We kunnen een parameter meegegeven aan de URL van de video om dit uit te zetten: <code>disablekb=1</code>.</p>

## 4.2. Richtlijn 2.2: Genoeg tijd


Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

<b>No</b>	<b>2.2.1 Timing aanpasbaar</b> <i>Geef bezoekers de mogelijkheid om een tijdslimiet waarna automatisch iets gebeurt te verlengen of uit te zetten. (niveau A)</i>
Criterium	Als tijdslimieten worden ingezet, moeten gebruikers niet gehinderd worden in het opnemen van content.
Toelichting	Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of te doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#timing-aanpasbaar">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#timing-aanpasbaar</a>
Focus	Bekijk tijdsgebonden componenten zoals: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulieren met sessies die verlopen (nvt)</li> <li>• Banners/sliders (moet je kunnen pauzeren)</li> <li>• Pagina's die automatisch een actie triggeren (zoals 404 met slimme doorsluisfunctie)</li> <li>• Voorkom automatisch refreshen</li> <li>• Een carousel heeft een <i>zichtbare</i> afspelen/pauze-functie nodig</li> </ul>
Website	We verwachten hier geen meldingen voor.
	

<b>No</b>	<b>2.2.2 Pauzeren, stoppen, verbergen</b> <i>Geef bezoekers de mogelijkheid om bewegende, scrollende, knipperende en automatisch verversende onderdelen te stoppen. (niveau A)</i>
Toelichting	Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#pauzeren-stoppen-verbergen">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#pauzeren-stoppen-verbergen</a>
Focus	Dit heeft met name effect op sliders/carrousel.
Website	We verwachten hier geen meldingen voor
	

### 4.3. Richtlijn 2.3: Toevallen


Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.


No	<b>2.3.1 Drie flitsen of beneden drempelwaarde</b>
Criterium	Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.
Toelichting	Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#drie-flitsen-of-beneden-drempelwaarde">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#drie-flitsen-of-beneden-drempelwaarde</a>
Focus	Interactieve elementen, inladen pagina's
Website  	We verwachten hier geen meldingen voor




#### 4.4. Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.


<b>No</b>	<b>2.4.1 Blokken omzeilen</b> <i>Zorg dat onderdelen die vaak herhaald worden overgeslagen kunnen worden. (niveau A)</i>
Criterium	Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.
Toelichting	Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#blokken-omzeilen">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#blokken-omzeilen</a>  Voor toetsenbordnavigatie is er een <i>skiplink</i> 'ga naar inhoud' zodat je de header en navigatie kan overslaan om direct naar de inhoud te gaan.
Focus	Check het correct gebruik van skiplinks (aanwezig, correct, bruikbaar)
Website	We verwachten hier geen meldingen voor
	


<b>No</b>	<b>2.4.2 Paginatitel</b> <i>Geef webpagina's een titel die de inhoud van de pagina beschrijft. (niveau A)</i>
Criterium	Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.
Toelichting	Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#paginatitel">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#paginatitel</a>
Focus	Check of het title-element bij alle webpagina's (paginatypen en werkvormen) gevuld is met een zinvolle, kloppende titel.
Website	Dit ziet er goed uit bij de steekproefpagina;s
	


<b>No</b>	<b>2.4.3 Focus volgorde</b> <i>Zorg dat de volgorde waarin onderdelen op een pagina focus krijgen logisch is. (niveau A)</i>
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Criterion</p>	<p>Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.</p>
<p>Toelichting</p>	<p>Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.</p> <p>Meer weten:  <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#focus-volgorde">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#focus-volgorde</a></p>
<p>Website</p> 	<p>Op de zoekpagina staan 3 tabbladen. Als je op het 2e tabblad terecht komt (bekendmakingen) en doortabt, dan kom je met je focus bovenaan je site uit. Je wil bij het 1e zoekresultaat onder deze tab uitkomen. .</p>

<p><b>No</b></p>	<p><b>2.4.4 Linkdoel (in context)</b>  <i>Schrijf linkteksten zo dat het linkdoel uit de tekst zelf of de context van de link afgeleid kan worden. (niveau A)</i></p>
<p>Criterion</p>	<p>Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.</p>
<p>Toelichting</p>	<p>Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.</p> <p>Meer weten:  <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#linkdoel-in-context">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#linkdoel-in-context</a></p>
<p>Focus</p>	<p>Wij richten de aandacht op links in de templates. Dit zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Algemene linkteksten</li> <li>• Links die aan een icoon verbonden zijn</li> <li>• Meerdere 'Meer'-links op pagina</li> <li>• Afbeeldingen die als link worden gebruikt</li> </ul> <p>Let redactioneel op verwijzingen waarvan uit de linktekst niet duidelijk is waar het naar toe verwijst. Denk aan: Meer weten? Kijk op "deze pagina", of "Meer informatie", "Lees meer".</p>


Website 	Op de homepage staat in het carousel bij de waterschapverkiezingen de link 'kijk snel'. Deze link is zonder de context van de waterschapsverkiezingen niet duidelijk genoeg.
----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>No</b>	<b>2.4.5 Meerdere manieren</b> <i>Zorg dat pagina's op meerdere manieren te bereiken zijn, behalve als ze onderdeel zijn van een stapsgewijs proces. (niveau AA)</i>
Criterium	Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.
Toelichting	Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#meerdere-manieren">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#meerdere-manieren</a>
Website 	De website heeft zowel navigatie als een zoekveld.

<b>No</b>	<b>2.4.6 Koppen en labels</b> <i>Gebruik beschrijvende koppen en labels. (niveau AA)</i>
Criterium	Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.
Toelichting	De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#koppen-en-labels">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#koppen-en-labels</a>
Focus	Labels in formulieren moeten aanwezig/duidelijk zijn. Knopteksten moeten helder zijn.
Website 	We verwachten hier geen problemen. Aanpassingen zijn redactioneel mogelijk.


<b>No</b>	<b>2.4.7 Focus zichtbaar</b> <i>Maak zichtbaar welk onderdeel van een pagina de focus heeft bij toetsenbordbediening. (niveau AA)</i>
-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


<p>Criterion</p>	<p>Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.</p>
<p>Toelichting</p>	<p>Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.</p> <p>Meer weten:  <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#focus-zichtbaar">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#focus-zichtbaar</a></p>
<p>Focus</p>	<p>Bij toetsenbord-bediening moet de focus altijd duidelijk aanwezig zijn waarbij enkel een gekleurde achtergrond onvoldoende is.</p>
<p>Website</p> 	<p>We maken gebruik van de standaard browser-outline. Voordeel hiervan is dat browsers het gedrag regelmatig aanpassen aan nieuwe normen, en de website dus vanzelf blijft voldoen.</p> <p>Voorbeeld: Chrome heeft in een update de focus van blauw naar zwart gewijzigd, en zijn vinken niet langer grijs maar blauw. Doel: verhoging van de contrastwaarden, en daarmee de toegankelijkheid.</p> <p>Media afspeelknop naast kleur ook focusrand meegeven bij tabgebruik  <a href="https://www.vechtstromen.nl/bestuur/verkiezingen/video/verkiezingsfilm-unie/">https://www.vechtstromen.nl/bestuur/verkiezingen/video/verkiezingsfilm-unie/</a></p>

<p><b>No</b></p>	<p><b>Succescriterium 2.5.1 Aanwijzergebaren</b>  <i>(Niveau A)</i></p>
<p>Criterion</p>	<p>Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.</p>
<p>Toelichting</p>	<p>Meer weten:  <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#aanwijzergebaren">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#aanwijzergebaren</a></p>
<p>Website</p> 	<p>Niet van toepassing voor de website.</p>

#### 4.5. Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

No	Succescriterium 2.5.2 Aanwijzerannulering (Niveau A)
Criterium	Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Geen down-event</b> Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;</li> <li>• <b>Afbreken of ongedaan maken</b> De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;</li> <li>• <b>Up reversal</b> Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;</li> <li>• <b>Essentieel</b> Het voltooiën van de functie met het down-event is essentieel.</li> </ul>
Toelichting	Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#aanwijzerannulering">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#aanwijzerannulering</a>
Website	We verwachten hier geen meldingen voor.
	

No	Succescriterium 2.5.3 Label in naam (Niveau A)
Criterium	Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.
Toelichting	Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#label-in-naam">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#label-in-naam</a>
Focus	Laat de naam beginnen met de tekst van het label.
Website	We verwachten hier geen meldingen voor.
	

No	Succescriterium 2.5.4 Bewegingsactivering (Niveau A)
Criterium	Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ondersteunde interface</b> De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;</li> <li>• <b>Essentieel</b> De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.</li> </ul>
Toelichting	Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#bewegingsactivering">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#bewegingsactivering</a>
Website	We verwachten hier geen meldingen voor.





## 5. Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### 5.1. Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.


<b>No</b>	<b>3.1.1 Taal van de pagina</b> <i>Geef op elke pagina de standaardtaal van de tekst op die pagina aan. (niveau A)</i>
Criterium	De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.
Toelichting	Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#taal-van-de-pagina">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#taal-van-de-pagina</a>
Focus	Bekijk of taal-attribuut aanwezig is.
Website	Elke pagina start met <html lang=nl>; dit is dus in orde.
	


<b>No</b>	<b>3.1.2 Taal van onderdelen</b> <i>Geef het aan als een gedeelte van de tekst in een andere dan de standaardtaal is geschreven. (niveau AA)</i>
Criterium	De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.
Toelichting	Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#taal-van-onderdelen">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#taal-van-onderdelen</a>
Focus	Voor HTML-pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut.
Website	Voor zover ik kan zien zijn er geen anderstalige pagina's of stukken tekst.
	

	Voor redactionele content is voorzien in de beschikbaarheid van een taalwissel (via de editor in het IPROX-veld: Opmaak > Talen).
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


## 5.2. Richtlijn 3.2: Voorspelbaar


Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

<b>No</b>	<b>3.2.1 Bij focus</b> <i>Laat een formulierveld dat focus krijgt niet zomaar een grote gebeurtenis in gang zetten. (niveau A)</i>
Criterium	Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.
Toelichting	Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#bij-focus">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#bij-focus</a>
Focus	Zoekformulier / filteren
Website	We verwachten hier geen problemen mee.
	

<b>No</b>	<b>3.2.2 Bij input</b> <i>Laat een formulierveld dat ingevuld wordt niet zomaar een grote gebeurtenis in gang zetten, tenzij de bezoeker vooraf is geïnformeerd. (niveau A)</i>
Criterium	Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.
Toelichting	Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#bij-input">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#bij-input</a>
Focus	Zoekformulieren
Website	Dit is in orde.
	





<b>No</b>	<b>3.2.3 Consistente navigatie</b> <i>Plaats pagina-onderdelen die op meerdere pagina's voorkomen telkens in dezelfde volgorde. (niveau AA)</i>
Criterium	Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.
Toelichting	Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#consistente-navigatie">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#consistente-navigatie</a>
Focus	Header, Footer, Navigatie, Bloktype Navigatie Hebben nieuws en evenementen (uit de containers) een nette url zonder @1234 in de url-opbouw (geen eis, wel fraaier).
Website	We verwachten hier geen problemen mee.
	

<b>No</b>	<b>3.2.4 Consistente identificatie</b>
Criterium	Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.
Toelichting	Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#consistente-identificatie">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#consistente-identificatie</a>
Website	We verwachten hier geen problemen mee.
	

### 5.3. Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

<b>No</b>	<b>3.3.1 Foutidentificatie</b> <i>Geef bij een verkeerd ingevuld formulierveld aan waar de fout zit en beschrijf wat er fout is. (niveau A)</i>
Criterium	Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.
Toelichting	Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#foutidentificatie">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#foutidentificatie</a>
Focus	Formulieren
Website	Als het formulier op pagina  <a href="https://www.vechtstromen.nl/werkenbij/vacatures/vacature/?vac=2381">https://www.vechtstromen.nl/werkenbij/vacatures/vacature/?vac=2381</a> leeg verstuurd, krijg je geen goede foutmelding te zien, alleen een instructie/melding dat bepaalde velden ingevuld dienen te worden en/of verplicht zijn ("Dit is een verplicht veld"). Dat is niet afdoende, want er wordt niet beschreven dat er iets fout is gegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het verplichte veld Achternaam is niet of niet volledig ingevuld", deze melding beschrijft namelijk dat er iets fout is gegaan.  Dit kan in de bron opgelost worden of vacatures op een andere wijze implementeren, zie ook 1.3.1 Info en relaties)

<b>No</b>	<b>3.3.2 Labels of instructies</b> <i>Geef duidelijke instructies bij invoervelden. (niveau A)</i>
Criterium	Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.
Toelichting	Bied bij formulier-invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#labels-of-instructies">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#labels-of-instructies</a>
Focus	Formulieren nalopen op labels.
Website	We verwachten hier geen problemen mee. 

<b>No</b>	<b>3.3.3 Foutsuggestie</b> <i>Geef bij een verkeerd ingevuld formulierfeld waar mogelijk suggesties ter verbetering. (niveau AA)</i>
Criterium	Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.
Toelichting	Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#foutsuggestie">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#foutsuggestie</a>
Focus	Formulieren
Website	Bij het niet correct invullen van verplichte velden in formulieren wordt nog niet per veld toegelicht wat er niet klopt, slechts dat er iets niet klopt.  We adviseren dit aan te passen in de referentielijst waarin direct het gewenste formaat aan de gebruiker kan worden gemeld. Bijvoorbeeld: "Veld E-mail is geen geldig e-mailadres. Het e-mailadres is opgebouwd als naam@domein.nl"


<b>No</b>	<b>3.3.4 Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)</b> <i>Zorg dat de bezoeker fouten kan voorkomen bij formulieren waarmee belangrijke onomkeerbare acties worden uitgevoerd. (niveau AA)</i>
Toelichting	Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#foutpreventie-wettelijk-financieel-gegevens">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#foutpreventie-wettelijk-financieel-gegevens</a>
Focus	Formulieren
Website	Niet van toepassing. Indien wenselijk kan bij formulieren gekozen worden voor 'bevestigingsscherm tonen'.


## 6. Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### 6.1. Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

<b>No</b>	<b>4.1.1 Parsen</b> <i>Pas de programmeertaal die je gebruikt volgens de regels van die taal toe. (niveau A)</i>
Criterium	In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.
Toelichting	Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#parsen">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#parsen</a>
Focus	Valideer pagina's (validator.w3.org).
Website	Op dit moment zijn er geen meldingen in de validator.
	

<b>No</b>	<b>4.1.2 Naam, rol, waarde</b> <i>Als je zelf interactieve functies ontwikkelt, zorg dan dat hulptechnologieën hier de naam, rol en waarde van kunnen bepalen. (niveau A)</i>
Criterium	Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.
Toelichting	Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#naam-rol-waarde">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#naam-rol-waarde</a>
Focus	Valideer pagina's
Website	Dit ziet er goed uit, echter onze ervaring leert dat hier soms nog bevindingen over komen.
	

--	--

<b>No</b>	<b>Succescriterium 4.1.3 Statusberichten</b> <i>(Niveau AA)</i>
Criterium	In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.
Toelichting	De hulpsoftware moet van te voren weten waar de eventuele foutmeldingen in de code moet komen te staan, zodat deze correct voorgelezen kunnen worden  Meer weten: <a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#statusberichten">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#statusberichten</a>
Focus	formulieren
Website	We verwachten hier geen problemen mee.

